

Terminkalender

<p>17.11. – 19.11. 2005, Gelsenkirchen</p>	<p>Die Horizon GmbH lädt ein zu Horizon – Live auf Schalke mit Präsentation von Weiterverarbeitungsmaschinen in der Veltins-Arena. Unter anderem ist der neue Klebebinder BQ-470 mit PUR für kleine Auflagen zu sehen. Interessierte können an einer Arena-Führung teilnehmen. Für Besucher, die sich vorher im Internet unter www.horizon.de anmelden, gibt es zwei Eintrittskarten, entweder für ein Bundesliga-Heimspiel des FC Schalke 04 oder für ein Biathlon-Event Ende Dezember. Tel. 0 40/52 30 10.</p>	<p>21.11.2005, Chemnitz</p>	<p>Der Kurs Verpackungsdruck des Ausbildungszentrums Polygrafie vermittelt den Teilnehmern Einblick in die Produktionsschritte im Verpackungsdruck, von Produktarten und Design bis zu Druckverfahren, Druckfarben und Weiterverarbeitung. Tel. 03 71/5 34 75 16.</p>
<p>17.11. – 19.11.2005, Hannover</p>	<p>Auf dem Heidelberg Herbst-Open-House mit dem Motto Entdecken Sie mehr. Lösungen für Ihre Zukunft können sich Besucher unter anderem über die Speedmaster XL 105, Möglichkeiten zur Inlinerveredelung, vernetzte Druckproduktion und das Farbmanagement mit Prinect informieren. Tel. 01 80/4 33 83 26.</p>	<p>21.11.2005, München</p>	<p>Mit der Expertentagung zum Thema Die Vergütung gemäß §§ 32, 32 a UrhG wollen die Akademie und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Fach- und Führungskräfte aus der Herstellung von Medienprodukten über die Auswirkungen des neuen Urhebervertragsrechtes informieren. Tel. 0 89/2 91 95 30.</p>
<p>17.11.2005, München</p>	<p>Der Grafische Führungskreis München informiert auf seinem monatlichen Vortragsabend über die Grundlagen des JDF-Workflow in der Praxis. Das Job Definition Format (JDF) deckt auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte des Druckprozesses ab, vom Auftrag über die Produktionssteuerung und Logistik bis zur Rechnung. Tel. 01 74/3 45 44 34.</p>	<p>21.11.2005, Düsseldorf</p>	<p>In dem Seminar Kredit- und Rating-Gespräche erfolgreicher führen vom Verband Druck und Medien Nordrhein, erhalten Unternehmer und Führungskräfte Informationen zu Basel II und konkrete Tipps zur Gestaltung des nächsten Bankgesprächs. Tel. 02 11/9 99 00-0.</p>
		<p>25.11.2005, Berlin</p>	<p>Der Vortrag Inline-Veredelung und Brand Protection der Koenig & Bauer AG informiert über Techniken im Verpackungsdruck zur Vorbeugung gegen Markenpiraterie. Daneben stellt KBA Inline-Veredelungstechnologien für Bogenoffsetmaschinen vor. Tel. 03 51/83 30.</p>

Fachmessen und Kongresse

17./18.11.2005, Kassel

»Die vernetzte Druckerei – ein Jahr nach der Drupa – Rückblick und Ausblick«, Kongress des Bundesverbandes Druck und Medien (BVDM), Tel. 06 11/80 31 81

22.11.–24.11.2005, München

»Ice-Ex – International Converting Exhibition«, Fachmesse für Weiterverarbeitung, Tel. 0 80 33/9 12 31

23./24.11.2005, München

»Binden und Veredeln problematischer Druckerzeugnisse«, ein Symposium der Fogra, Tel. 0 89/43 18 21 14

7.12.–9.12.2005, Shanghai/China

»Labelexpo Asia 2005«, Etikettendruck-Fachmesse, Tel. 00 44/20/88 46 27 00

20.1.–10.2.2006, Stuttgart

»Druckforum 2006« des VDM in Baden-Württemberg, Tel. 07 11/4 50 44-50

25.1.–29.1.2006, Frankfurt

»Paperworld«, Fachmesse für Büro- und Papierprodukte, Tel. 0 69/75 75-0

The screenshot shows the website for Advanced Papers. At the top right, the slogan "WE MAKE THE TRENDS REAL" is displayed. Below it is the "advanced papers" logo. A navigation bar contains the following tabs: "Unternehmen", "Produkte", "Richtlinien", "Aktuelles", "Kontakt", and "Impressum". The main content area is divided into several sections:

- Philosophie:** Jobs & Karriere, Kontakt.
- Unser Anspruch:** Advanced Papers wurde 2003 gegründet. Die Aktivitäten in unserem Zentrum in Süddeutschland verfolgen drei Ziele:
 1. Modernes Design, das die Strömungen der Zeit aufnimmt und gleichzeitig neue Trends schafft.
 2. Perfekte Funktionalität auf dem heutigen Stand der Technik, die keine Wünsche offen lässt.
 3. Absolute Präzision für den reibungslosen Einsatz im Alltag.
 Wir verwirklichen Trends in funktionierende Produkte. Mit dem ausgereichneten Oberflächens verschaffen Sie Ihren Verbrauchern höchste Aufmerksamkeit und Ihre Marke hebt sich später von der Konkurrenz ab. Unterstützen Sie Ihre Kommunikation auf höherem Niveau. Advanced Papers – we make the trends real.
- Service:** Nutzen Sie das Know-how unserer erfahrenen Kundenberater. Auf das professionelle Umfeld unserer Paper-Profis können Sie sich verlassen. Wenn Sie eine anspruchsvolle technische Aufgabe haben, oder ein spezielles Design benötigen – fragen Sie unsere Experten – die finden eine Lösung für Sie!
- Stützstrukturen:** Profitieren Sie von unserer Kooperation mit Europas führenden Papierherstellern. Die jährliche Belieferung sichert Ihren Platz für und die bestmögliche Produktion.

At the bottom left, there is a "Druckversion" link, and at the bottom right, the copyright notice "© 2005 advancedpapers" is visible.

Website der Woche

Advanced Papers ist jetzt auch im Internet vertreten. Ziel der Papier-Designer ist es, ihre Kollektionen online vorzustellen. Derzeit erhält der Besucher Informationen zu Sense, eine weitere Kollektion soll in Kürze hinzukommen. Ausführliche Produktinformationen gibt es als PDF. Unter »Distributor« lässt sich der jeweilige Handelspartner ermitteln. Die Internet-Adresse lautet: www.advanced-papers.de